

# 1. あなたの暮らし エネルギー意識調査アンケート

## 1-1 調査方法

調査対象・・・「暮らしのフェスタ日野」会場への来訪者

調査期間・・・平成 16 年 10 月 23 日～平成 16 年 10 月 24 日

アンケートの配布・回収方法

アンケートは、「暮らしのフェスタ日野」開催当日に、会場にて配布、記入、回収を行った。

アンケート回収結果

アンケートの回収数は、次の表のようになっています。

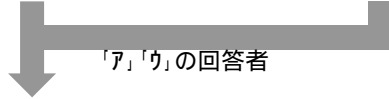
**図表 1-1 アンケートの回収数**

2004 年 10 月 23 日（土）回収数	73
2004 年 10 月 24 日（日）回収数	89
合 計	162

## 1-2 アンケート集計結果

Q1:地球にやさしい暮らし方に興味ありますか？また既に実践していることはありますか？

	ア)興味があり、実践している	イ)興味はあるが、実践していない	ウ)興味はないが、実践している	エ)興味はなく、実践していない	無回答	総計
回答数	135	21	4	1	1	162
%	83.3%	13.0%	2.5%	0.6%	0.6%	100.0%

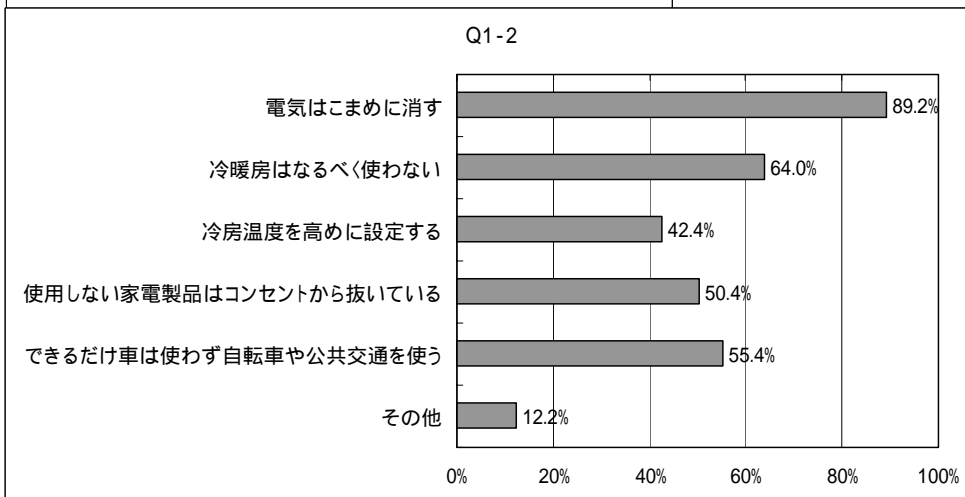
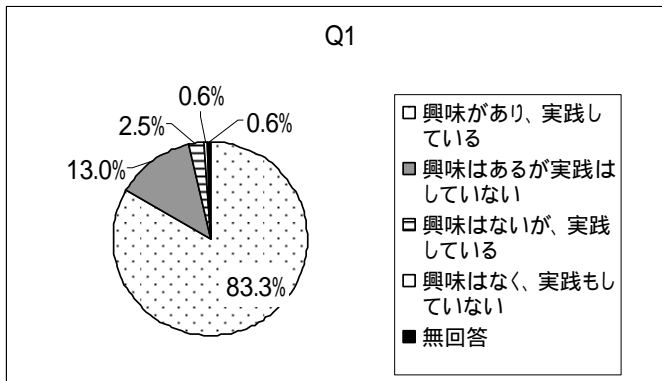


Q1-2:どのようなことを行なっていますか？(複数回答可)

	回答数	%
電気はこまめに消す	124	89.2%
冷暖房はなるべく使わない	89	64.0%
冷房温度を高め設定する	59	42.4%
使用しない家電製品はコンセントから抜いている	70	50.4%
できるだけ車は使わず自転車や公共交通を使う	77	55.4%
その他	17	12.2%

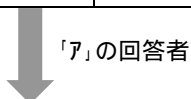
<「その他」の内容>

- ・ 冷房を入れず、すだれ、扇風機、ゴーヤやヘチマのつる物で陰を作る、水打ち等
- ・ できるだけリサイクルを心がける。
- ・ ゴミを少なくする生活。
- ・ 節水に協力している。
- ・ ポットの活用。
- ・ 省エネ機器を選んでいる。
- ・ できるだけ有機のお米、雑穀、豆類を自炊するよう心がける。仕事も PV を普及させるような仕事。
- ・ ゴミゼロ社会を目指しています。
- ・ リユースびんを利用している。
- ・ 油を流さない。
- ・ アルミ缶、ペットボトル製品は購入しない。
- ・ 水をあまりださない。
- ・ 買い物には必ず袋を持っていく。古布を再利用しています。
- ・ 廃食用油から固形石鹸を作っています。
- ・ 歩く。
- ・ いらぬものは買わない。必要なものだけ買う。
- ・ 生ゴミの堆肥化。



Q2: お日さまや風の力など自然エネルギーを利用した暮らしに興味はありますか？

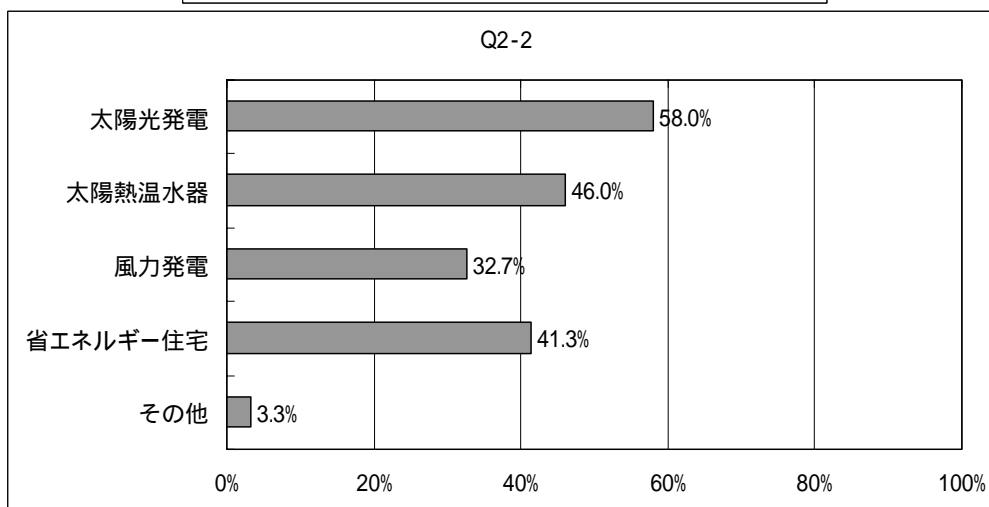
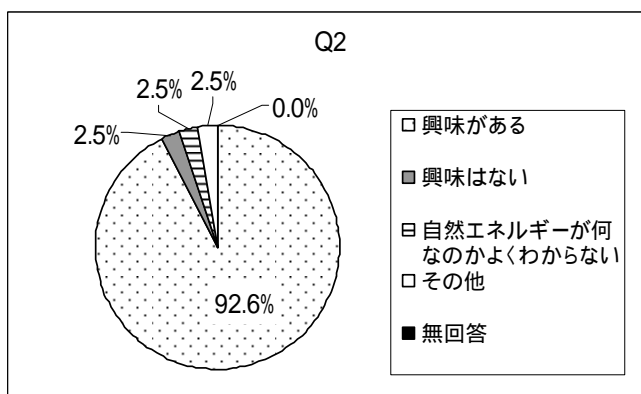
	ア)興味がある	イ)興味はない	ウ)自然エネルギーが何なのかよくわからない	エ)その他	無回答	総計
回答数	150	4	4	0	4	162
%	92.6%	2.5%	2.5%	0.0%	2.5%	100.0%



Q2-2: もし自然エネルギーを利用するとしたらどのようなものですか？ (複数回答可)

	回答数	%
太陽光発電	87	58.0%
太陽熱温水器	69	46.0%
風力発電	49	32.7%
省エネルギー住宅	62	41.3%
その他	5	3.3%

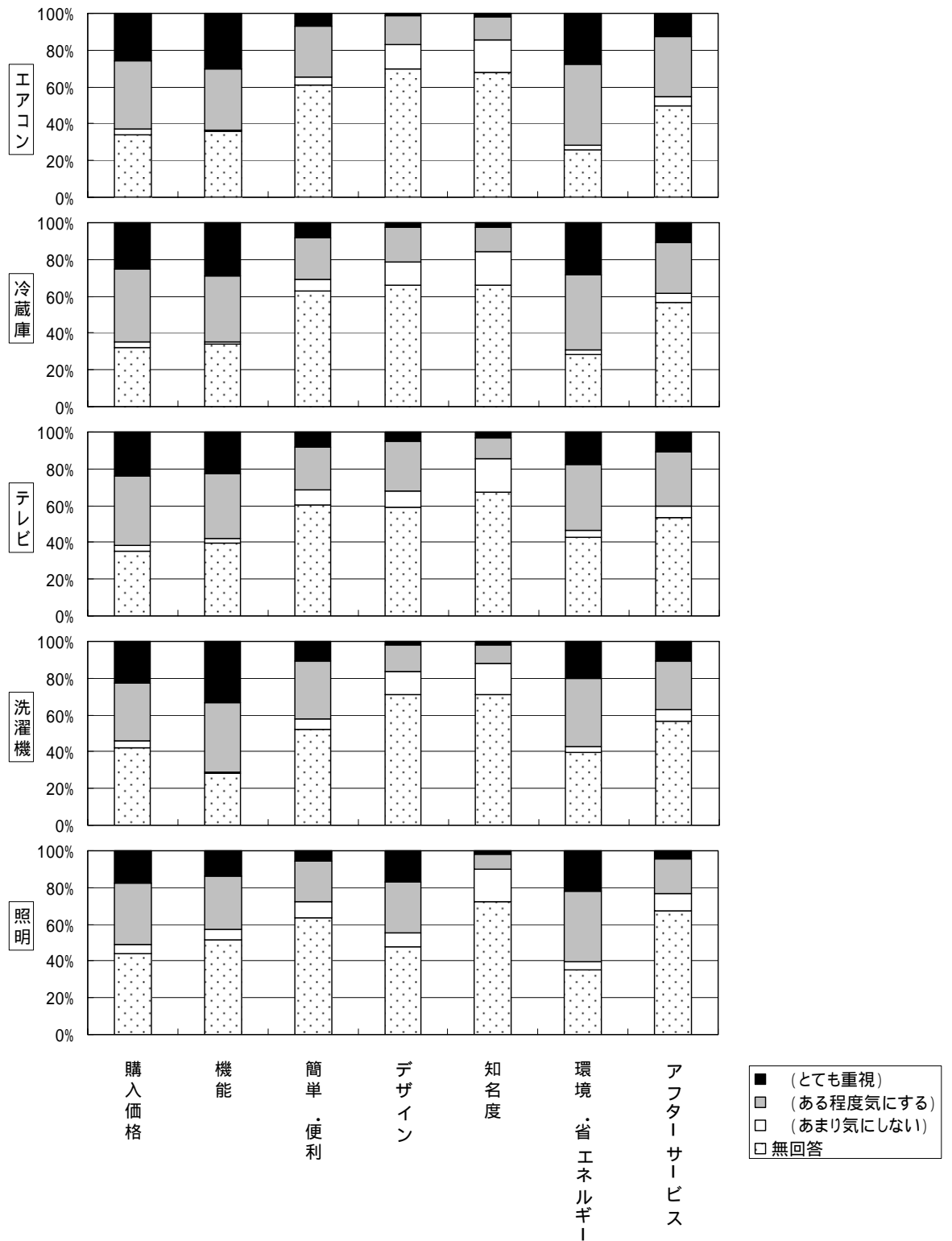
- <「その他」の内容>
- ・ 用水路での水力発電。
  - ・ 設置に一番お金のかからない効率のよいもの。
  - ・ 有機農業をぜひやりたい。自給を少しでもやりたい。
  - ・ 海水を利用して発電。
  - ・ 水素電池。



Q3:家電製品の購入や買い替えをする時、何を基準にその商品を選びますか？

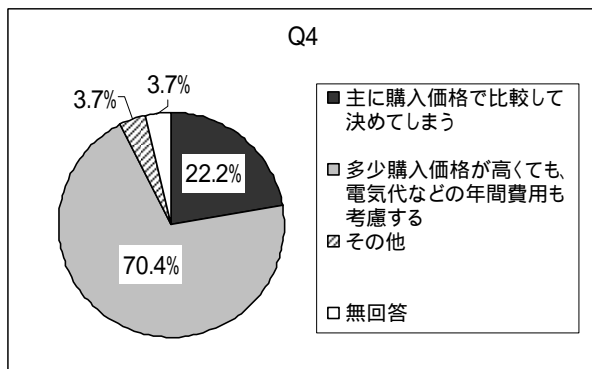
( :とても重視 :ある程度気にする :あまり気にしない)

	購入価格		機能		簡単・便利		デザイン		知名度		環境・省エネルギー		アフターサービス		
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
エアコン		42	25.9	49	30.2	11	6.8	2	1.2	3	1.9	45	27.8	20	12.3
		60	37.0	54	33.3	45	27.8	25	15.4	20	12.3	71	43.8	53	32.7
		5	3.1	1	0.6	7	4.3	22	13.6	29	17.9	4	2.5	8	4.9
	無回答	55	34.0	58	35.8	99	61.1	113	69.8	110	67.9	42	25.9	81	50.0
	総計	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0
冷蔵庫		41	25.3	47	29.0	13	8.0	4	2.5	4	2.5	46	28.4	17	10.5
		64	39.5	58	35.8	37	22.8	31	19.1	21	13.0	66	40.7	45	27.8
		5	3.1	2	1.2	10	6.2	20	12.3	30	18.5	4	2.5	8	4.9
	無回答	52	32.1	55	34.0	102	63.0	107	66.0	107	66.0	46	28.4	92	56.8
	総計	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0
テレビ		39	24.1	37	22.8	13	8.0	8	4.9	5	3.1	29	17.9	17	10.5
		61	37.7	57	35.2	38	23.5	44	27.2	18	11.1	58	35.8	48	29.6
		5	3.1	4	2.5	13	8.0	14	8.6	30	18.5	6	3.7	10	6.2
	無回答	57	35.2	64	39.5	98	60.5	96	59.3	109	67.3	69	42.6	87	53.7
	総計	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0
洗濯機		37	22.8	54	33.3	17	10.5	3	1.9	3	1.9	33	20.4	17	10.5
		51	31.5	61	37.7	51	31.5	23	14.2	16	9.9	60	37.0	43	26.5
		6	3.7	1	0.6	9	5.6	21	13.0	28	17.3	5	3.1	10	6.2
	無回答	68	42.0	46	28.4	85	52.5	115	71.0	115	71.0	64	39.5	92	56.8
	総計	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0
照明		29	17.9	22	13.6	9	5.6	27	16.7	3	1.9	36	22.2	7	4.3
		54	33.3	47	29.0	36	22.2	45	27.8	13	8.0	62	38.3	31	19.1
		8	4.9	9	5.6	14	8.6	13	8.0	29	17.9	7	4.3	15	9.3
	無回答	71	43.8	84	51.9	103	63.6	77	47.5	117	72.2	57	35.2	109	67.3
	総計	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0	162	100.0



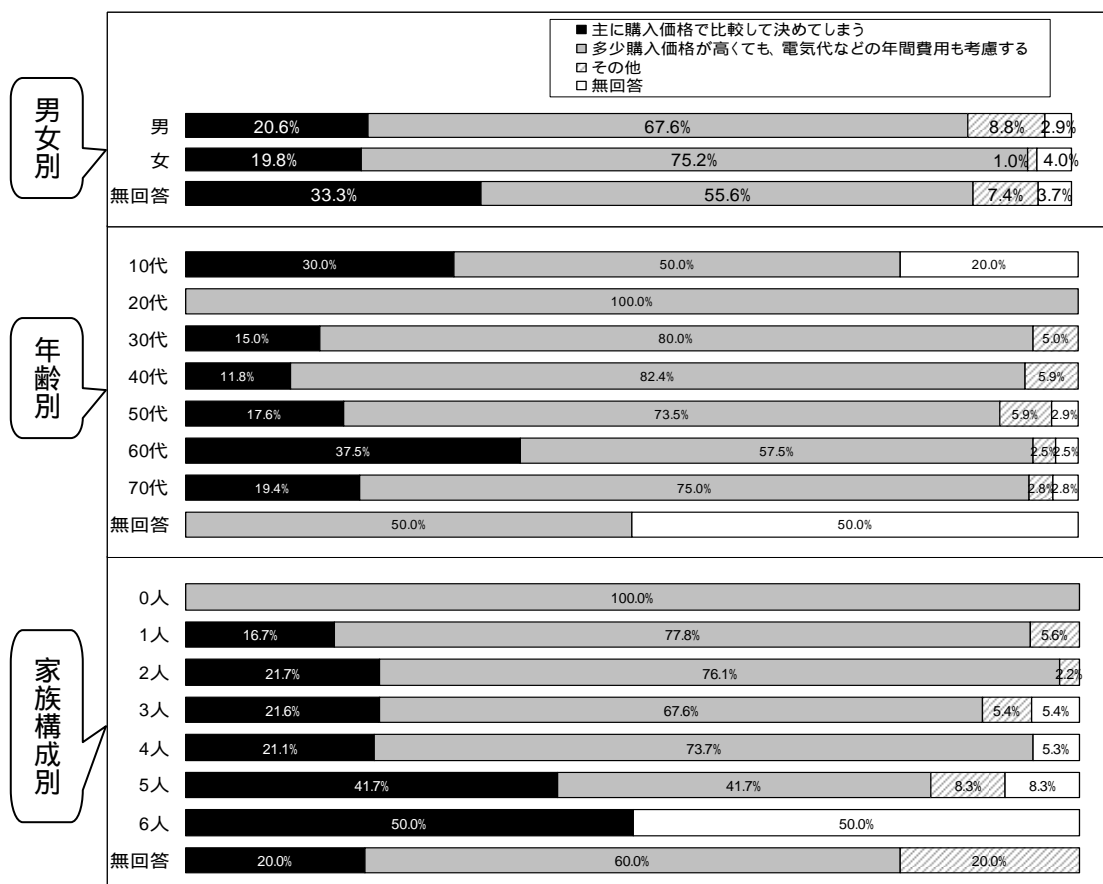
Q4: 家電製品を比較する場合、購入価格の他に電気代などの運転経費も検討されますか？

	ア)主に購入価格で比較して決めてしまう	イ)多少購入価格が高くても、電気代などの年間費用も考慮する	ウ)その他	無回答	総計
回答数	36	114	6	6	162
%	22.2%	70.4%	3.7%	3.7%	100.0%



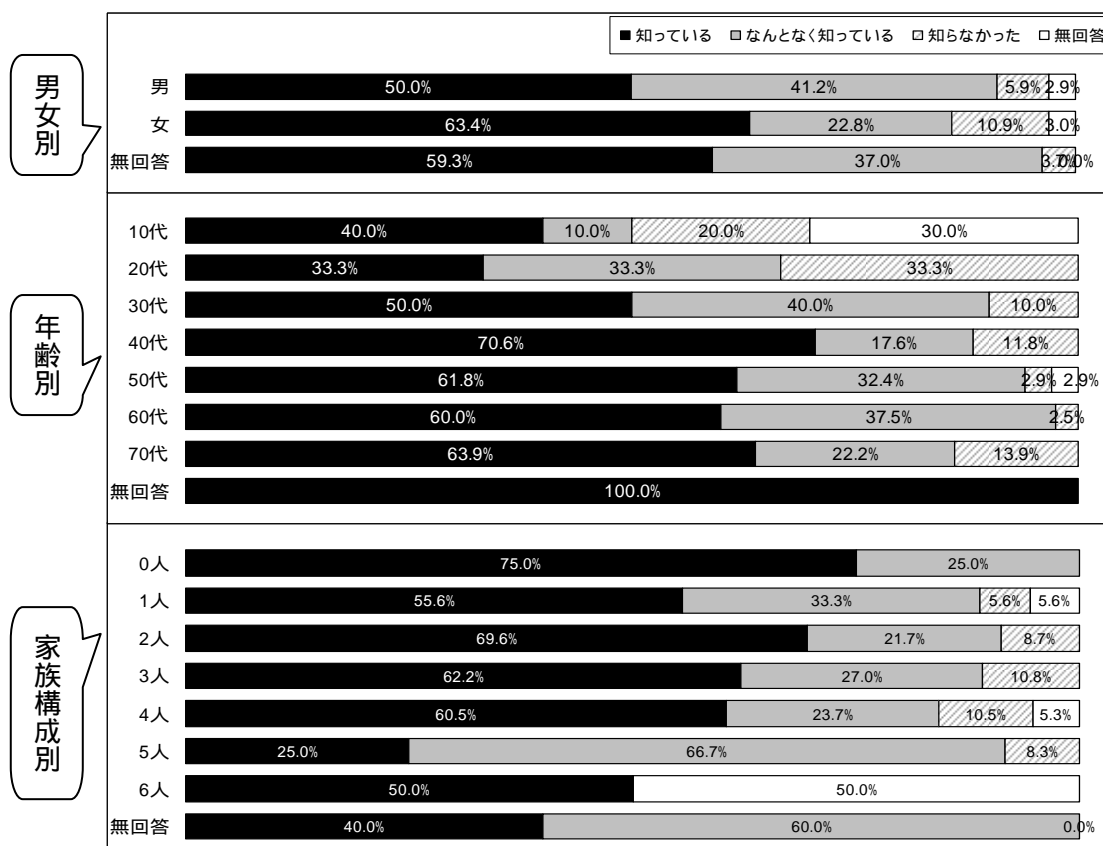
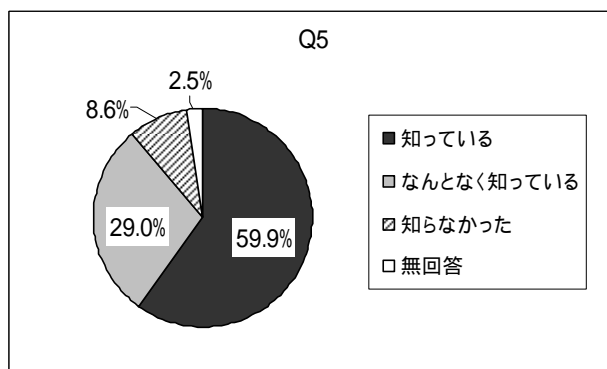
<「その他」の内容>

- ・ 性能
- ・ 多機能製品は避ける。
- ・ デザイン、部屋に合うか。



Q5:家電製品の中には、購入価格が多少高くても運転経費が安くなり、トータルでおトクになるケースが多いことをご存知ですか？

	ア)知っている	イ)なんとなく知っている	ウ)知らなかった	無回答	総計
回答数	97	47	14	4	162
%	59.9%	29.0%	8.6%	2.5%	100.0%



Q6: 貴方の性別・年代・ご家族の人数を教えてください。

性別

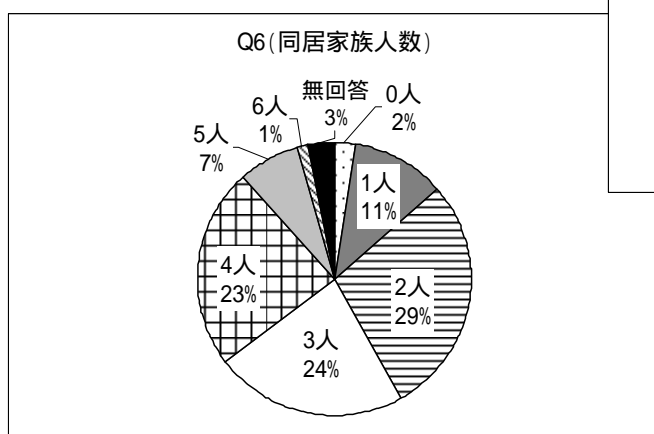
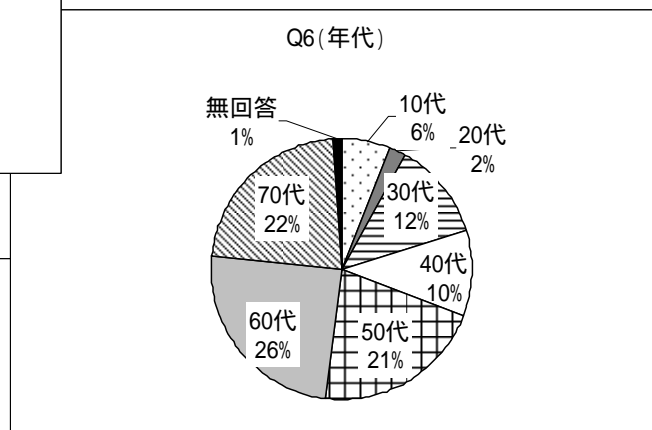
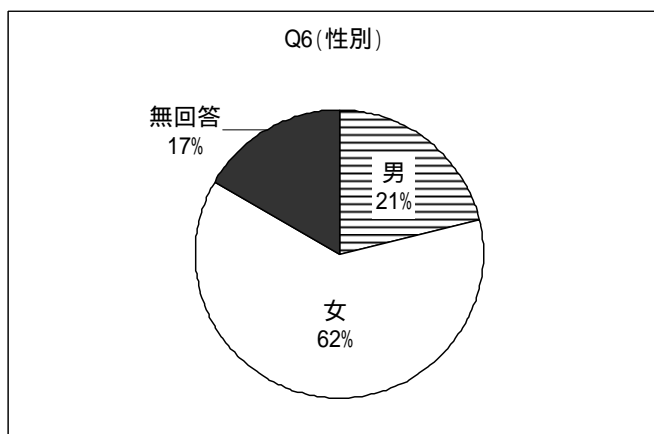
	男	女	無回答	総計
回答数	34	101	27	162
%	21.0%	62.3%	16.7%	100.0%

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	無回答	総計
回答数	10	3	20	17	34	40	36	2	162
%	6.2%	1.9%	12.3%	10.5%	21.0%	24.7%	22.2%	1.2%	100.0%

同居家族人数

	0人	1人	2人	3人	4人	5人	6人	無回答	総計
回答数	4	18	46	37	38	12	2	5	162
%	2.5%	11.1%	28.4%	22.8%	23.5%	7.4%	1.2%	3.1%	100.0%



## 1-3 アンケート結果分析

### 回答者とその家族構成について(Q6)

- ・ 女性が約 6 割と多く、男性は約 2 割ほど。
- ・ 年齢層は、50 代～70 代が合わせて 7 割以上を占め、次に 30 代～40 代がそれぞれ 1 割、10 代が 6%、20 代に関してはわずかに 2%。
- ・ 上記の結果は、日野市周辺の人口比率のほか、このアンケートを実施したイベント会場で行われた内容に関して、関心を持ち足を運んだ層であるという要素も含まれるかと思われる。
- ・ 同居家族人数については、4 人までが約 9 割で、ほとんどの家庭が核家族構成と思われる。

### Q1 地球にやさしい暮らし方への興味と行動について

- ・ 地球にやさしい暮らし方については、約 95%以上の方が「興味がある」と、回答したが、そのうち実践にまでいたっていないケースが 13%ある。
- ・ 興味のあるなしに関わらず、実践をしていると回答された方々のうち約 9 割が「電気はこまめに消す」と、身近なことから実践をしている。
- ・ 冷暖房については 6 割以上の方が「なるべく使わない」と冷暖房に頼らず生活をしているが、いざ冷房をつけた際に「冷房温度を高めを設定」という方は約 4 割程度にとどまっている。
- ・ 「使用しない家電製品はコンセントから抜いている」「できるだけ車は使わず自転車や交通機関を使う」とについては少々手間のかかる内容だが、半数以上の方が実践している。

### Q2 自然エネルギーを利用した暮らしへの興味について

- ・ 自然エネルギーを利用した暮らしについては 9 割以上の方が興味があると回答。
- ・ 興味があると回答した方々が利用してみたい自然エネルギーでは、太陽光発電が最も多く(58%)、その後に太陽熱温水器(46%)、省エネルギー住宅(41.3%)と続いている。一方、風力発電は約 3 割にとどまっており、各家庭で取り組めるイメージがしやすいものが選択されているのではないかとと思われる。

### (Q1 と Q2 の回答内容の関係) (下図参照)

- ・ Q1 で地球にやさしい暮らし方に興味があると回答した方は、実践しているかどうかに関わらずほとんどの方が自然エネルギーを利用した暮らしに関心を持っている。
- ・ Q1 で興味はないが実践していると回答した方の半数についても、自然エネルギーを利用した暮らしには関心を示している。
- ・ Q1 で興味はなく、実践していないと回答した方は、自然エネルギーが何なのかよくわからないということが背景にあると推測できる。



**Q4 家電製品を比較する際の運転経費について**

- ・ 「多少購入価格が高くても、電気代等の年間費用も考慮する」と答えた方が70%にのぼる。
- ・ 男女別では、女性のほうが年間費用も考慮すると答えた方の比率が高くなっている。
- ・ 年齢別では10代・70代以外は若い世代ほど、家族構成人数別では同居家族が少ないほど、年間費用も考慮に入れており、家計との関連が行動を左右していると思われる。

**Q5 運転経費が安くなることでトータルで経費が安くなることの認知度**

- ・ 知っていると答えた方が約6割。なんとなく知っていたという方を合わせると約9割を示しており、認知度は高い。
- ・ 年齢別では、年齢が高くなるほど、家族構成別では人数が少ないほど、おおよそ認知度は高くなっている。

**(Q4とQ5の回答内容の関係) (下図参照)**

- ・ Q5で運転経費が安くなることでトータルで経費が安くなることの認知度が高いほど、年間費用を含めて購入商品を検討する割合が高くなっています。

